



Non Freniamo la Conoscenza

Campagna di sensibilizzazione sul tumore del rene

Progetto realizzato da Ipsen in collaborazione con ANTURe in occasione del "World Kidney Cancer Day"

Maria Lucia Burriesci – Community Manager Ipsen S.p.A

The image features a dark blue background with four overlapping chevron arrows pointing to the right. The arrows are arranged in a row, with each subsequent arrow shifted slightly to the right and overlapping the previous one. The text "Chi Siamo" is centered over the middle of these arrows.

Chi Siamo



Ipsen è un'azienda biofarmaceutica impegnata nello sviluppo di farmaci innovativi per malattie altamente specifiche in 3 principali aree terapeutiche: **oncologia**, **malattie rare** e **neuroscienze**.



13 Prodotti in oltre 100 paesi

5000 Dipendenti nel mondo

+ 30 Paesi con presenza diretta

4 Siti produttivi

7 Centri di Ricerca e Sviluppo

Paris-Saclay, Dreux (Francia), Oxford, Wrexham (Regno Unito), Dublino (Irlanda), Cambridge (U.S.A.), Shanghai, (Cina)

Il World Kidney Cancer Day



**We need to talk about
living with kidney cancer**

World Kidney Cancer Day | 15 June 2023

Il World Kidney Cancer Day, è la giornata mondiale dedicata alla sensibilizzazione e alla divulgazioni di informazioni sull'importanza della prevenzione, della diagnosi precoce e del trattamento del tumore del rene.

Questa giornata, è stata istituita nel 2017 dall'International Kidney Cancer Coalition (IKCC) e si tiene ogni anno il terzo giovedì di giugno.

È un'opportunità per informare il pubblico sul tumore del rene, promuovere l'accesso a cure di qualità e sostenere i pazienti con questa patologia.

Durante il World Kidney Cancer Day, a livello mondiale, associazioni di pazienti, società scientifiche, aziende e istituzioni si mobilitano per organizzare eventi di sensibilizzazione, conferenze, campagne di informazione sui media e altre iniziative per aumentare la consapevolezza su questo tipo di tumore e promuovere la ricerca per trovare nuovi trattamenti.



La collaborazione di Ipsen e ANTURE

Dal 2020, anno di nascita dell'associazione un impegno comune per promuovere la conoscenza e l'informazione sul tumore del rene.



ANTURE è l'Associazione Nazionale Tumore del Rene, nata dall'unione di pazienti e caregiver che convivono con questa patologia. Il 24 maggio 2020 nasce l'associazione, dopo diversi anni di confronti, condivisione di opinioni, storie, episodi e percorsi di cura per offrire un punto di riferimento e di conforto per tutti coloro che intraprendono questa strada obbligata.

ANTURE si pone come finalità la tutela della qualità di vita del malato e della sua famiglia, chiamata ad affrontare momenti difficili con pesanti ripercussioni nella sfera lavorativa, sociale e familiare.



Ipsen è un'azienda biofarmaceutica globale impegnata nello sviluppo di soluzioni innovative in oncologia, neuroscienze e malattie rare.

La pipeline dell'azienda, basata sull'innovazione continua, è supportata da un'esperienza di circa 100 anni e da Hub internazionali negli Stati Uniti, in Francia e nel Regno Unito. Ipsen è presente in oltre 40 Paesi e grazie a partnership in tutto il mondo porta i farmaci ai pazienti in oltre 100 Paesi.

Presente in Italia dal 1990, con il lancio di un trattamento in oncologia, oggi Ipsen conta circa 130 professionisti e collabora attivamente con associazioni di pazienti, società scientifiche e istituzioni per garantire a tutti soluzioni innovative in modo omogeneo.

“Non freniamo la conoscenza”: la campagna di sensibilizzazione per il grande pubblico

Ipsen e A.N.T.U.Re insieme per promuovere la conoscenza e l’ascolto del proprio corpo per coglierne i segnali

Cosa



- In occasione della **Giornata Mondiale del Tumore Renale**, **Ipsen e ANTURE**, l’unica associazione di pazienti con tumore del rene, hanno lanciato la campagna "**Non freniamo la conoscenza**" per sensibilizzare tutta la popolazione sull'importanza di conoscere e ascoltare il proprio corpo.
- Il **video** raccoglie una serie di interviste ad alcuni passanti a cui sono state poste delle domande sui reni.

 Diffusione

- **Comunicato stampa** con i dati recenti sul tumore del rene in Italia e con il link al video
- **Campagna social** sui canali di Ipsen e ANTURE
- **Media partnership** con **FanPage**, testata giornalistica online con **8 milioni** di follower su **Facebook** e **2 milioni** su **Instagram**



Clicca su play per guardare il video!



Risultati della campagna

*Ultimo aggiornamento 21.06.23

**Facebook and Instagram

299.870

Utenti raggiunti
sui social**

9.142

Interazioni totali
sui social**

13.556

User engagement
articolo Fanpage



Riprese Media*

Sui più importanti quotidiani e media (es. La Repubblica, La Stampa e ADN Kronos)*

Grazie!



Follow us: www.ipsen.com

